

Croissance de +27% du chiffre d'affaires à fin septembre 2019

- Forte progression de +36% de l'activité en Radiologie

Diagnostic Medical Systems Group (Euronext Paris - FR0012202497 - DGM) publie, en avance sur l'agenda financier initial, son chiffre d'affaires à l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2019, en progression soutenue de +27% par rapport à la même période en 2018.

Chiffre d'affaires - données consolidées non auditées en M€ - Normes IFRS	9 mois 2019	9 mois 2018	Variation
Chiffre d'affaires	21,4	16,9	+27%

Hybrigenics et ses filiales sont consolidées par intégration globale depuis le 1^{er} juillet 2019 au sein de la division DMS Biotech.

Au 3^{ème} trimestre 2019, DMS Group a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€, en croissance de +18%.

A l'issue des neuf premiers mois de 2019, le chiffre d'affaires consolidé de DMS Group s'établit ainsi à 21,4 M€, en progression de +27% par rapport à 2018.

Commentaires par activités

Au 3^{ème} trimestre, la division **DMS Imaging** a continué d'enregistrer une croissance dynamique de +19%, dans le sillage d'une bonne première moitié d'exercice. Sur neuf mois, l'activité de la division s'inscrit désormais en progression totale de +29%, à 20,9 M€.

L'activité de Radiologie demeure dynamique, avec +36% de progression sur neuf mois, à la fois en France toujours portée par les référencements UniHA et UGAP, et à l'international. En outre, les ventes des solutions de modélisation corps entier 3D d'AXS Medical (évaluation 3D complète de la colonne vertébrale et de la posture) et de posturologie continuent d'enregistrer une croissance soutenue, de +42% sur neuf mois.

En Ostéodensitométrie, freiné très fortement en début d'exercice par le changement du sous-traitant historique, interrompant pendant plusieurs semaines les livraisons clients, le groupe a renoué avec un rythme de croissance plus conforme à son ambition (+6% sur neuf mois), porté notamment par la montée en puissance de l'accord commercial Fujifilm Europe étendu au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie ([lire le communiqué de presse du 3 juin 2019](#)).

Le chiffre d'affaires de **DMS Biotech**, constitué des ventes des dispositifs Adip'Sculpt de lipofilling (technique chirurgicale d'autogreffe utilisant le tissu adipeux), est stable par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2018, en attente de différents agréments et du lancement de nouveaux produits brevetés.

Enfin, les ventes de la division **DMS Wellness** ne sont pas significatives à fin septembre (0,1 M€), le groupe demeurant notamment dans l'attente de l'agrément réglementaire au Japon.

Perspectives

Portée par la bonne dynamique commerciale actuelle en imagerie médicale, l'activité de la division **DMS Imaging** devrait demeurer soutenue sur la fin de l'année 2019 avec une contribution croissante des référencements en

