

DMS Wellness signe un accord de distribution au Japon pour sa solution de lipofilling

DMS Wellness, division santé et bien-être de **Diagnostic Medical Systems Group (Euronext Paris - ISIN : FR0012202497 - mnémo : DGM)**, annonce la signature, via la société Stemcis (filiale de DMS Group), d'un accord commercial avec le groupe Medicaland pour la distribution au Japon de sa solution de lipofilling. D'une durée initiale de 10 ans, cet accord garantit un chiffre d'affaires cumulé minimum de 6,5 M€ pour DMS Wellness sur la période.

Le lipofilling est une technique chirurgicale d'autogreffe visant à prélever du tissu adipeux (graisse) sur un individu pour le réinjecter dans les zones qui manquent de volume (visage, poitrine, fessiers, mollets). La solution de lipofilling, facial et mammaire, proposée par DMS Wellness est le résultat de plusieurs années de recherche, au sein de la société Stemcis, sur l'utilisation du tissu adipeux pour la reconstruction des tissus mous. Cette solution permet le respect de l'intégrité tissulaire du début à la fin de l'opération, grâce à un protocole spécifique qui assure une survie optimale des cellules adipocytaires, et donc une très bonne efficacité de la greffe de tissu.

Le Japon : un marché stratégique pour le lipofilling facial et mammaire

Parmi les grands pays industrialisés, le Japon est celui dont la population vieillit le plus rapidement, en raison du faible taux de natalité et de l'allongement de l'espérance de vie. Sur une population totale de l'ordre de 127 millions d'habitants, la part des plus de 65 ans atteignait 26,7% en 2014, et devrait être portée à près de 40% à l'horizon 2060.

Cette population vieillissante est très demandeuse de solutions esthétiques, essentiellement pour le rajeunissement du visage. Le Japon occupe ainsi le 4^{ème} rang mondial pour les procédures chirurgicales faciales (6% des interventions mondiales pour une population ne représentant que 0,5% de la population mondiale).

D'autre part, ce vieillissement de population provoque également une augmentation de l'incidence du cancer du sein, impliquant une forte demande en besoins de reconstruction. Le Japon est ainsi le 5^{ème} pays mondial pour les procédures chirurgicales de reconstruction mammaire (3,5 % du total mondial des procédures).

En outre, le Japon est le 8^{ème} pays mondial pour les procédures chirurgicales d'augmentation mammaire à visée esthétique, avec près de 46 000 interventions en 2014. Les japonaises souhaitant une augmentation mammaire sont toutefois très peu favorables, pour des raisons culturelles, à l'utilisation de prothèses. Le développement de la technique de lipofilling mammaire devrait ainsi permettre de démocratiser cette chirurgie esthétique.

Pour l'ensemble de ces raisons, le Japon constitue donc un marché majeur et stratégique pour les solutions de lipofilling mammaire et faciale proposées par DMS Wellness à destination des chirurgiens plasticiens.

Renforcement de la présence de DMS Wellness au sein des principaux centres de santé japonais

Parallèlement à cet accord de distribution, DMS Wellness renforce sa présence au sein des centres de santé japonais. Fort de plus de 2 200 chirurgiens plasticiens, le Japon se situe au 4^{ème} rang mondial de la profession (5,5% de la population mondiale de la profession).

