



BON DEBUT D'EXERCICE 2015 : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE EN HAUSSE DE +66%, DONT +9% A PERIMETRE COMPARABLE

Diagnostic Medical Systems (DMS - Euronext Paris - FR0000063224 - DGM) publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice 2015. Pour rappel, la société Alpha M.O.S, dont DMS détient 72,88% du capital, est consolidée par intégration globale depuis le 1^{er} novembre 2014.

En M€ - Normes IFRS Données non auditées	T1 2015	T1 2014	Variation
Chiffre d'affaires	6,8	4,1	+66%

Au 1^{er} trimestre 2015, le groupe DMS a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,8 M€, en progression de +66% par rapport au 1^{er} trimestre 2014. A périmètre comparable, hors contribution d'Alpha M.O.S, le chiffre d'affaires de DMS s'est établi à 4,5 M€, en croissance organique de +9%.

Malgré un contexte de marché qui demeure peu porteur, DMS connaît actuellement une bonne dynamique commerciale, en particulier au niveau des ventes de la table Platinum qui rencontre un succès croissant. En radiologie, qui concentre les deux tiers de l'activité du trimestre, le groupe a ainsi enregistré une progression de +14% de ses ventes trimestrielles, rythme qui devrait s'accroître au 2^{ème} trimestre. Parallèlement, l'accord de distribution avec Toshiba Medical Systems Europe monte en puissance avec une 3^{ème} commande de la solution de salle de radiologie télécommandée à capteur plan dynamique (DRF - *Digital Radiography and Fluoroscopy*) développée par DMS, qui vient s'ajouter à celle livrée tout début mai et au modèle exposé dans le show-room de Toshiba aux Pays-Bas.

Pour sa part, Alpha M.O.S a réalisé un solide 1^{er} trimestre 2015, avec un chiffre d'affaires de 2,3 M€, en progression totale de +26%, et en croissance sur l'ensemble des zones géographiques avec notamment une progression de +19% au Japon et de +49% en Europe (hors France). D'un point de vue métiers, Alpha M.O.S a poursuivi sa focalisation commerciale sur les produits à fortes marges, essentiellement sur les marchés alimentaire et de l'environnement. Ce recentrage s'est accompagné d'une réorganisation commerciale vers ces métiers sans impact sur les frais de fonctionnement et de personnels. Ainsi, une équipe commerciale dédiée à l'environnement a été constituée pour accompagner le lancement de nouvelles fonctionnalités, tels que les prélèvements automatiques en cas d'alarme pour identifier les sources des nuisances olfactives. De même, l'équipe commerciale comptes clés a été renforcée.

Jean-Paul Ansel, Président-Directeur général de DMS, déclare :

« Le groupe DMS débute l'exercice 2015 avec une solide croissance de l'ensemble de ses activités, tant pour les métiers historiques portés par le succès croissant de la Platinum, que pour Alpha M.O.S qui renoue avec une progression de son activité plus conforme à ses ambitions. Nous sommes confiants pour continuer dans cette voie et espérons même accélérer notre croissance au cours des prochains trimestres. »

Prochaine publication financière : chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2015, le 23 juillet 2015, après la clôture des marchés d'Euronext.

Recevez gratuitement tout l'information financière de DMS par e-mail en vous inscrivant sur www.actusnews.com.

